



ユニプレス株式会社 2019年度決算報告







2019年度決算について

2020年度見通しについて





2019年度決算について



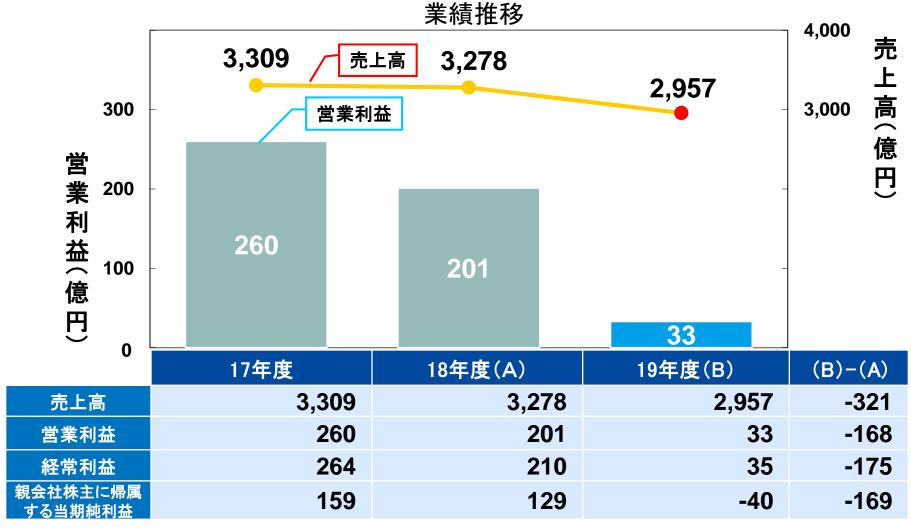


1. 売上高は、得意先の減産影響及び為替換算影響 等により減収

2. 営業利益は、得意先の減産影響に加え新車部品立上げ準備費用等の負担により減益



2019年度連結決算サマリー



- ※ 売上高は、得意先の減産影響及び為替換算影響等により、321億円減収
- ※ 営業利益は、得意先の減産影響に加え新車部品立上げ準備費用等の負担により、168億円減益



製品群別連結売上構成

(億円)

	2018年度		2019年度		売上高	構成比	
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減	
車体プレス製品	2,758	84.1%	2,498	84.5%	-260	+0.4%	
トランスミッション製品	451	13.8%	404	13.7%	-47	-0.1%	
樹脂製品	43	1.3%	37	1.2%	-6	-0.1%	
その他	26	0.8%	18	0.6%	-8	-0.2%	
合計	3,278	100%	2,957	100%	-321	-	

※ 構成比に大きな変化は無し



得意先別連結売上構成

		2018年度		2019年度		構成比	
		売上高	構成比	売上高	構成比	増減	
日	産自動車関連 小計	2,768	84.4%	2,423	81.9%	-2.5%	
	東風汽車	616	18.8%	538	18.2%	-0.6%	
	日産自動車	436	13.3%	410	13.9%	+0.6%	
	北米日産	404	12.3%	346	11.7%	-0.6%	
	ジヤトコ(海外拠点含む)	379	11.6%	319	10.8%	-0.8%	
	メキシコ日産自動車	337	10.3%	307	10.4%	+0.1%	
	欧州日産自動車	256	7.8%	199	6.7%	-1.1%	
	日産車体	144	4.4%	116	3.9%	-0.5%	
	マレリ(海外拠点含む)	100	3.1%	77	2.6%	-0.5%	
	ルノ一日産インディア	34	1.0%	52	1.8%	+0.8%	
	タイ日産自動車	27	0.8%	40	1.4%	+0.6%	
	鄭州日産	12	0.4%	3	0.1%	-0.3%	
	インドネシア日産	5	0.2%	2	0.1%	-0.1%	

※欧州日産向けの売上の減少等により、構成比2.5%減少

(焙田)



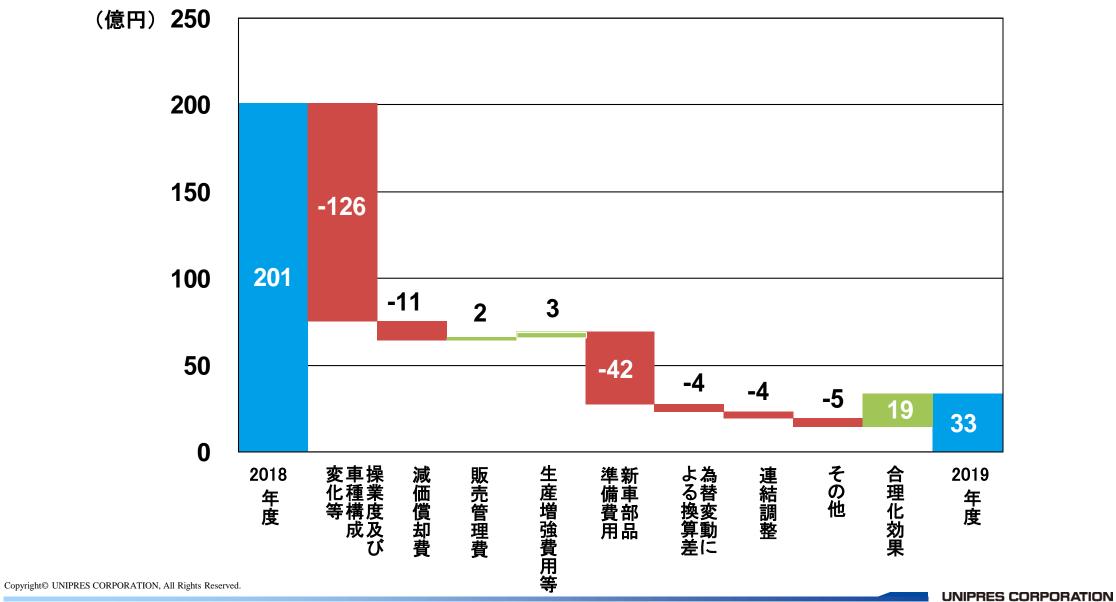
得意先別連結売上構成

			2018年度		2019年度		構成比	(億円)
			売上高	構成比	売上高	構成比	増減	
日	産自動車関連以外 <i>0</i>)得意先 小計	510	15.6%	534	18.1%	+2.5%	
	内)ホンダ	米国ホンダ	63.4	1.9%	62.6	2.1%	+0.2%	
	F 37 (1) 2 3	英国ホンダ	53.8	1.6%	36.9	1.2%	-0.4%	
		メキシコホンダ	23.5	0.7%		1.1%	+0.4%	
		本田技研工業	29.9	0.9%		1.0%	+0.1%	
		インドネシアホンダ	17.5	0.5%		0.4%	-0.1%	
	ルノー	ルノー	46.2	1.4%	63.1	2.1%		
	,,,,	東風ルノー	26.0	0.8%		0.2%	-0.6%	
		ルノーインド	-	-	0.1	0.0%	0.0%	
	PSA		-	-	31.0	1.0%	+1.0%	,
	マツダ	マツダ	25.6	0.8%	23.2	0.8%	0.0%	
	())	メキシコマツダ	12.0	0.4%		0.2%	-0.2%	
	アイシン・エイ・タ	「ブリュ(海外拠点含む)	27.3	0.8%	29.5	1.0%	+0.2%	
	ダイナックス(海タ	^拠点含む)	25.7	0.8%		0.6%	-0.2%	
	三菱自動車工業	(海外拠点含む)	4.5	0.1%	16.9	0.6%	+0.5%	}
	SUBARU		15.4	0.5%	14.9	0.5%	0.0%	
	スズキ(海外拠点含む)		2.9	0.1%		0.2%		,
	NSKワーナー		4.6	0.1%		0.1%	0.0%	
いすゞ自動車(海外拠点含む)		1.7	0.1%		0.1%			
	ダイハツ工業		3.1	0.1%		0.1%		
	武蔵精密工業		1.5	0.0%		0.1%		,
	日野自動車(海外	拠点含む)	2.9	0.1%		0.1%		
	UDトラックス		2.4	0.1%	2.3	0.1%	0.0%	,

※ 三菱自動車への拡販及びルノー・PSA向け売上の増加等より、構成比2.5%増加

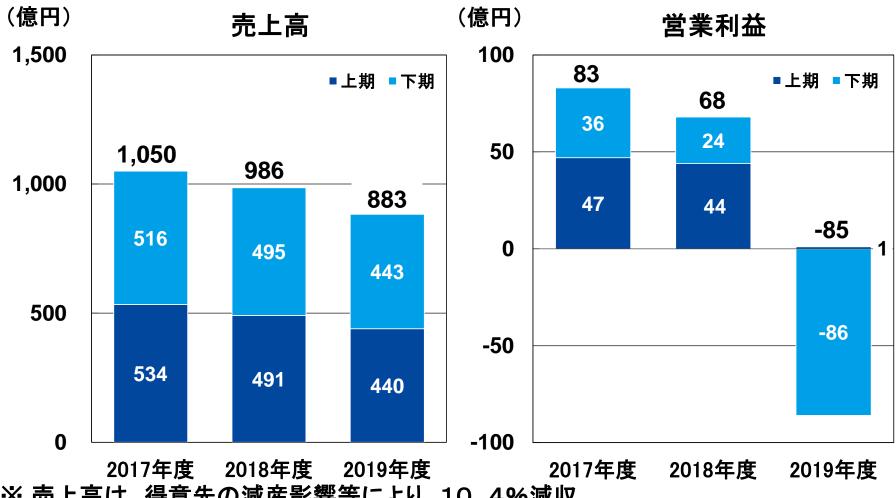


営業利益の増減要因





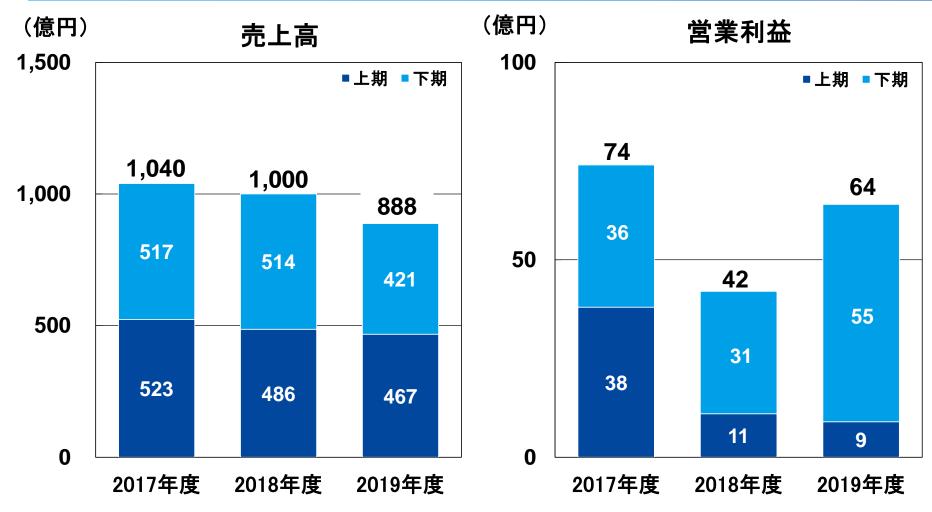
地域別売上高•営業利益(日本)



- ※ 売上高は、得意先の減産影響等により、10.4%減収
- ※ 営業利益は、得意先の減産影響に加え新車部品立上げ準備費用等の負担及び 移転価格税制調整金の支払い等により、85億円の損失



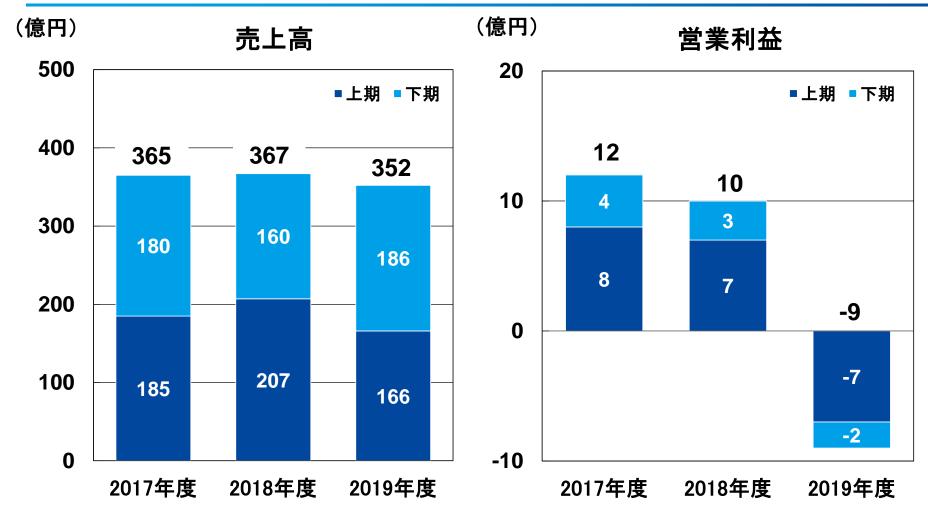
地域別売上高•営業利益(米州)



- ※ 売上高は、得意先の減産影響及び為替換算影響等により、11.2%減収
- ※ 営業利益は、移転価格税制調整金の収入等により、22億円の増益



地域別売上高・営業利益(欧州)

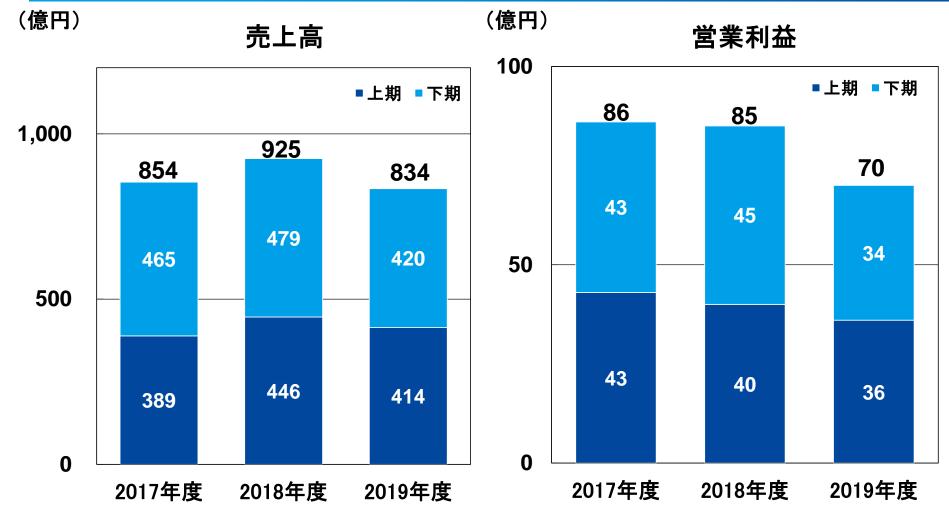


※ 売上高は、得意先の減産影響及び為替換算影響等により、4. 1%減収

※ 営業利益は、売上減の影響により、9億円の損失



地域別売上高・営業利益(アジア)



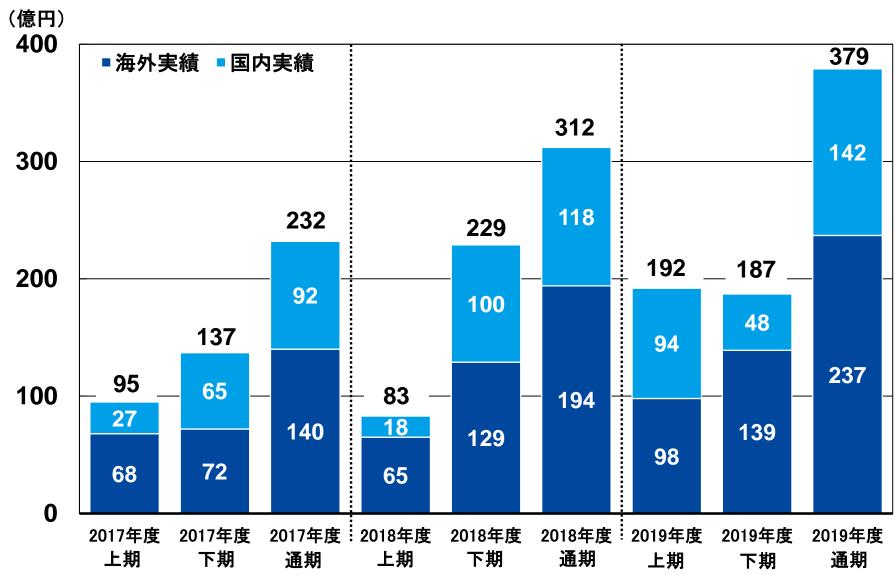
※ 売上高は、得意先の減産影響及び為替換算影響等により、9.8%減収

※ 営業利益は、売上減の影響により、17.6%減益

13

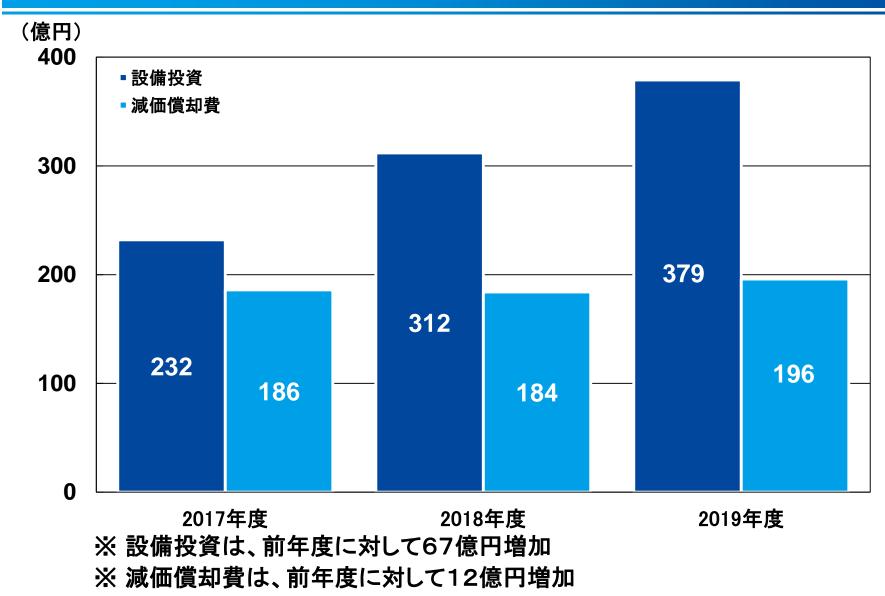


設備投資推移





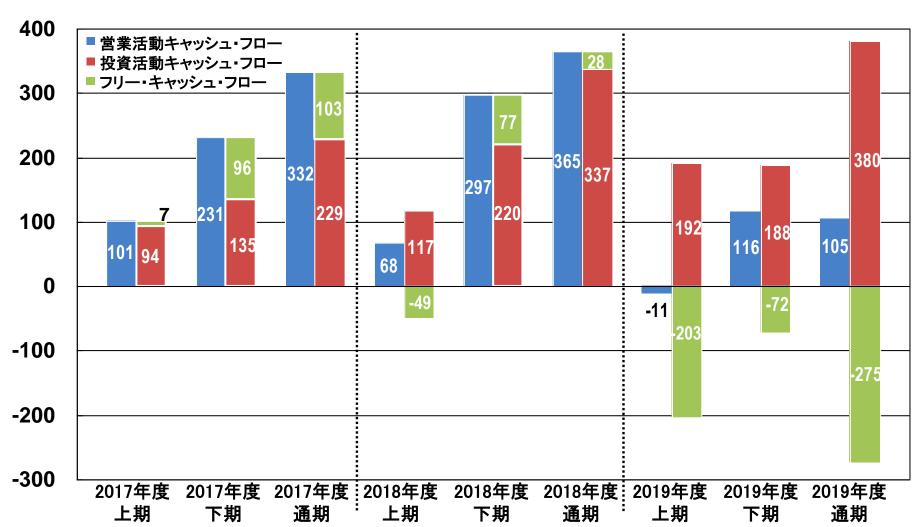
設備投資•減価償却費推移





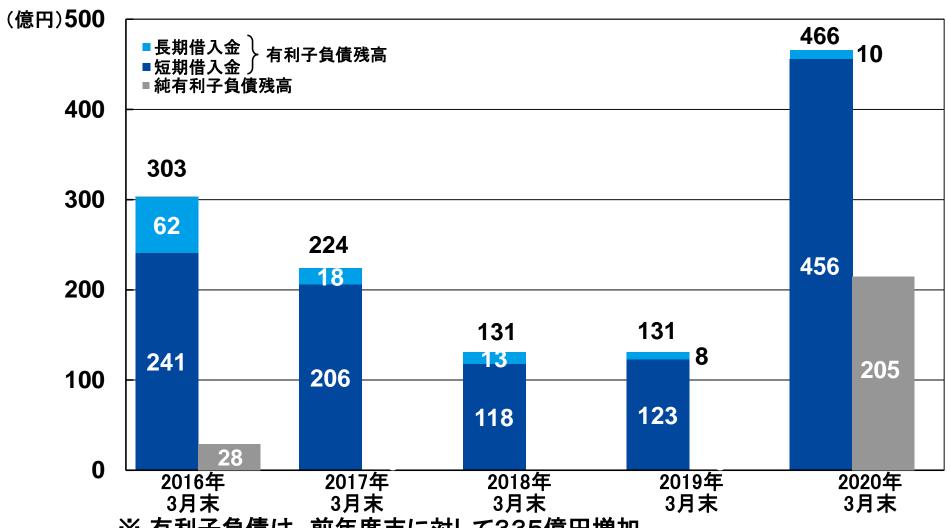
キャッシュ・フロー







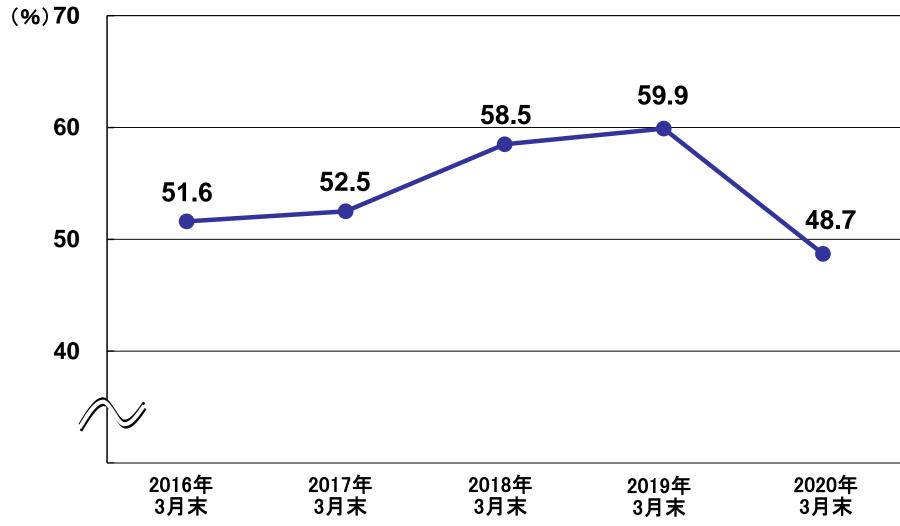
有利子負債・純有利子負債残高の推移



- ※ 有利子負債は、前年度末に対して335億円増加
- ※ 現預金を含めた純有利子負債は、205億円



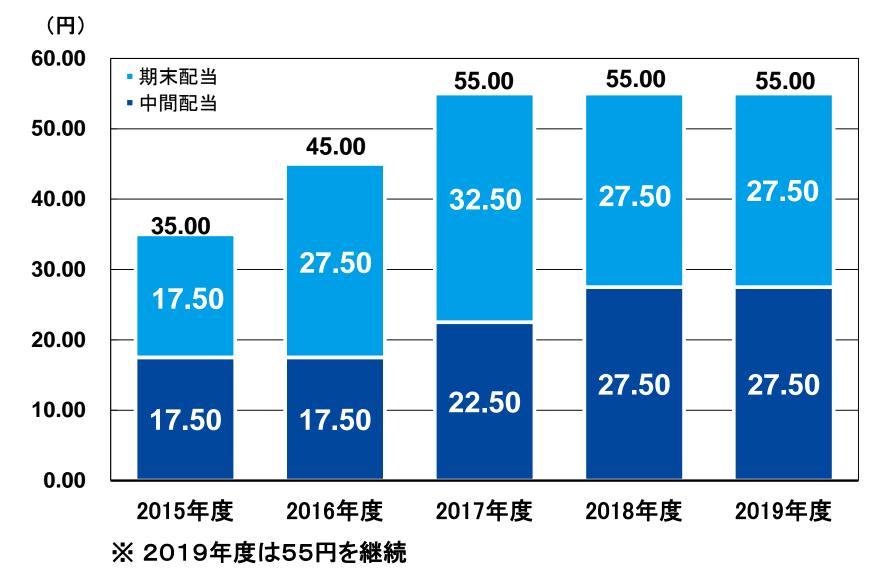
自己資本比率の推移



※ 自己株式の取得及び親会社株主に帰属する当期純損失の計上等により、 前年度末に対し、11.2%減の48.7%



配当金推移







2020年度見通しについて





新型コロナウイルス感染症が世界規模で拡大している 影響により、現段階では合理的な業績予想の算出が困 難であるため、未定としております。今後、業績への影響 を慎重に見極め、合理的な予想の開示が可能となった時 点で速やかに公表いたします。



2019年4月より

「IR情報メール配信サービス」を開始いたしました。

ユニプレスの最新情報をメールでお知らせします。ぜひご登録下さい。

スマートフォンから

二次元コードを回り 読み取って 登録



パソコンから

ユニプレス
WEBサイト
トップページの
バナーをクリック







(円)

	2018 ⁴ 通		2019年度 通期			
	期中平均	期末	期中平均	期末		
米ドル	111.07	111.01	108.95	108.83		
英ポンド	146.80	140.35	139.50	143.48		
그ㅡㅁ	130.00	126.88	122.15	122.51		
ペソ	5.75	5.64	5.66	5.82		
人民元	16.64	16.14	15.82	15.68		
ルピー	1.59	1.61	1.54	1.45		
バーツ	3.41	3.41	3.53	3.63		
ルピア	0.0077	0.0076	0.0078	0.0079		



資料取り扱い上の注意

このプレゼンテーション資料で述べられている将来の当社に関する見通しは、 現時点で当社が知りうる情報をもとに作成されたものです。 あくまでも現時点での将来予想であり、リスクや不確定要素を含んでいるため、 実際の業績はかかる予想と大きく異なる結果となることがあります。 それらのリスクや不確定要素のうち、主なものは以下のとおりですが、これらに 限られるものではありません。

- ・主要市場(日本、米州、欧州、アジア等)の経済状況、消費動向、 及び自動車業界得意先メーカー各社の業況・戦略等に伴う製品 需給の急激な変動
- ・原油価格や鋼材価格の高騰に伴う当社製品製造コストへの影響
- ・為替相場の大幅な変動
- ・金融・資本市場における金利等の変動 など