



プレスのかで、未来にプラス。

2025年度第3四半期決算報告

2026年2月20日

1. 2025年度第3四半期決算について
 2. 2025年度見通しについて
-

2025年度第3四半期決算について

売上高は、得意先の減産影響および為替換算影響等により、
2,251億円と減収。

営業利益は、減価償却費の改善および合理化効果等により、
67億円と増益。

米州の連結子会社一部の株主からの強い要請により、日本と米州の間の移転価格税制調整金の処理を会計調整から税務調整へ変更した。このため、第3四半期連結累計期間では、第1四半期及び中間連結会計期間で計上していた移転価格税制調整金に相当するものは計上されていない。

2025年度第3四半期連結決算サマリー

- 売上高は、前年同期比112億円減収（4.7%減）
- 営業利益は、前年同期比38億円の増益（131.0%増）

業績推移



	2023年度第3四半期	2024年度第3四半期 (A)	2025年度第3四半期 (B)	(B) - (A)
売上高	2,450	2,363	2,251	-112
営業利益	48	29	67	+38
経常利益	54	42	72	+30
親会社株主に帰属する四半期純利益	24	1	2	+1

製品群別連結売上構成

(億円)

	2024年度第3四半期		2025年度第3四半期		売上高 増減額	構成比 増減
	売上高	構成比	売上高	構成比		
車体プレス製品	2,065	87.4%	1,989	88.3%	-76	+0.9%
精密プレス製品	254	10.7%	215	9.6%	-39	-1.1%
樹脂プレス製品	31	1.3%	34	1.5%	+3	+0.2%
その他	13	0.6%	13	0.6%	0	0.0%
合計	2,363	100%	2,251	100%	-112	—

得意先別連結売上構成（日産自動車関連）

- メキシコ日産、北米日産向けの増加はあったものの、日産自動車（日本）、東風自動車向け等の減少により、構成比は横ばい

(億円)

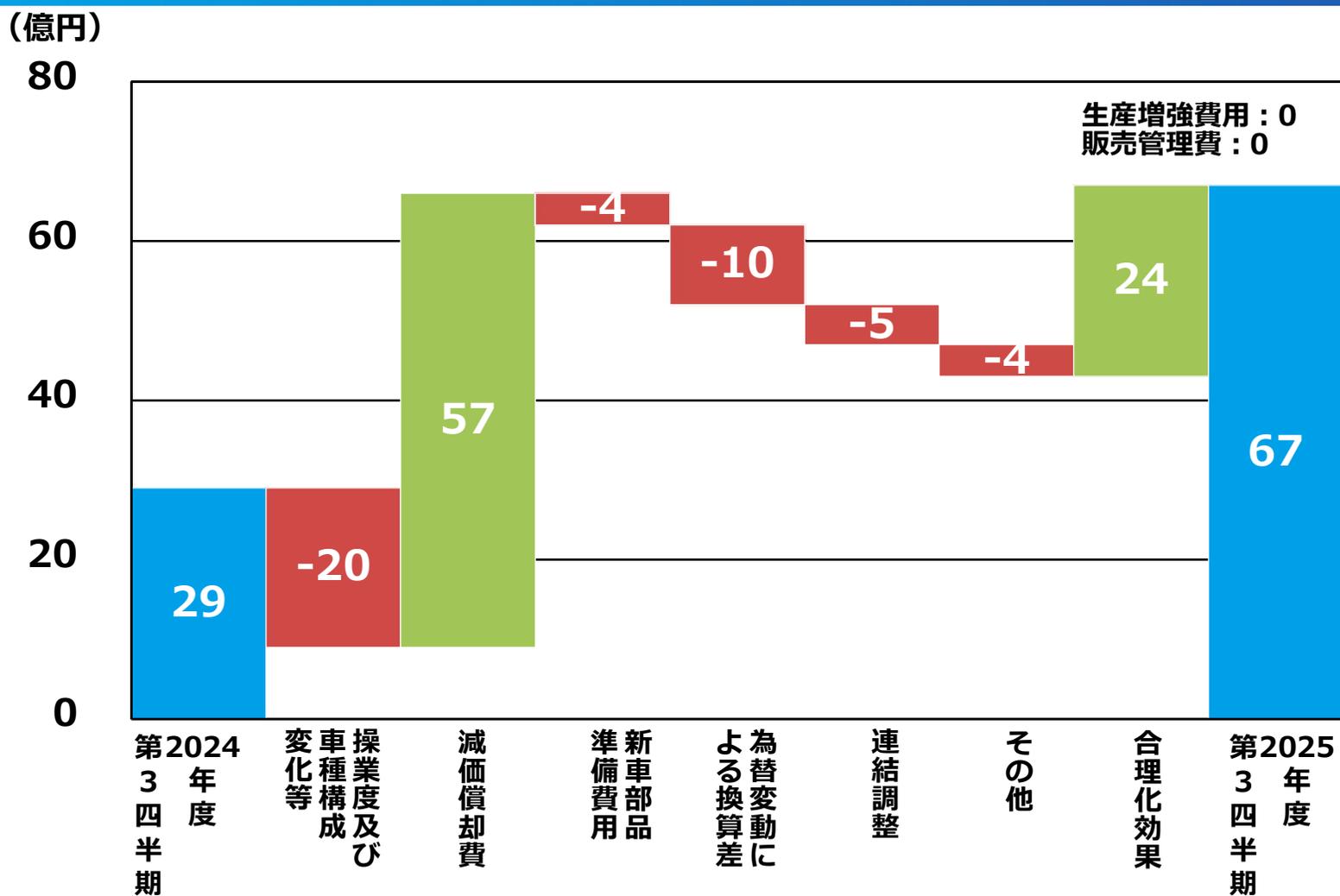
	2024年度第3四半期		2025年度第3四半期		構成比 増減
	売上高	構成比	売上高	構成比	
日産自動車関連 小計	1,773	75.0%	1,680	74.6%	-0.4%
メキシコ日産自動車	348	14.7%	408	18.1%	+3.4%
北米日産	315	13.3%	372	16.5%	+3.2%
日産自動車（日本）	380	16.1%	303	13.5%	-2.6%
欧州日産自動車	216	9.1%	188	8.4%	-0.7%
東風自動車	202	8.5%	160	7.1%	-1.4%
ジャトコ（海外拠点含む）	140	5.9%	114	5.1%	-0.8%
日産車体	89	3.8%	69	3.1%	-0.7%
ルノー日産インドア/インド日産	29	1.2%	28	1.2%	0.0%
マレリ（海外拠点含む）	35	1.5%	27	1.2%	-0.3%
タイ日産自動車	18	0.8%	11	0.5%	-0.3%
鄭州日産	0.6	0.03%	0.4	0.02%	-0.01%

得意先別連結売上構成（日産自動車関連以外）

- ルノー向け等の減少はあったものの、NIO、米国ホンダ、メキシコホンダ向け等の増加により、構成比は横ばい

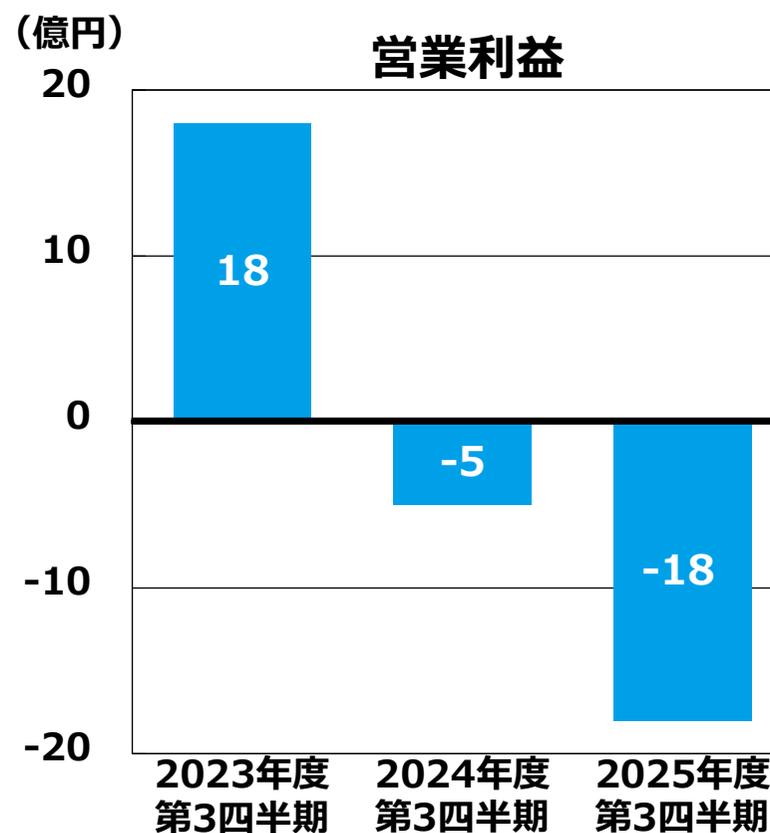
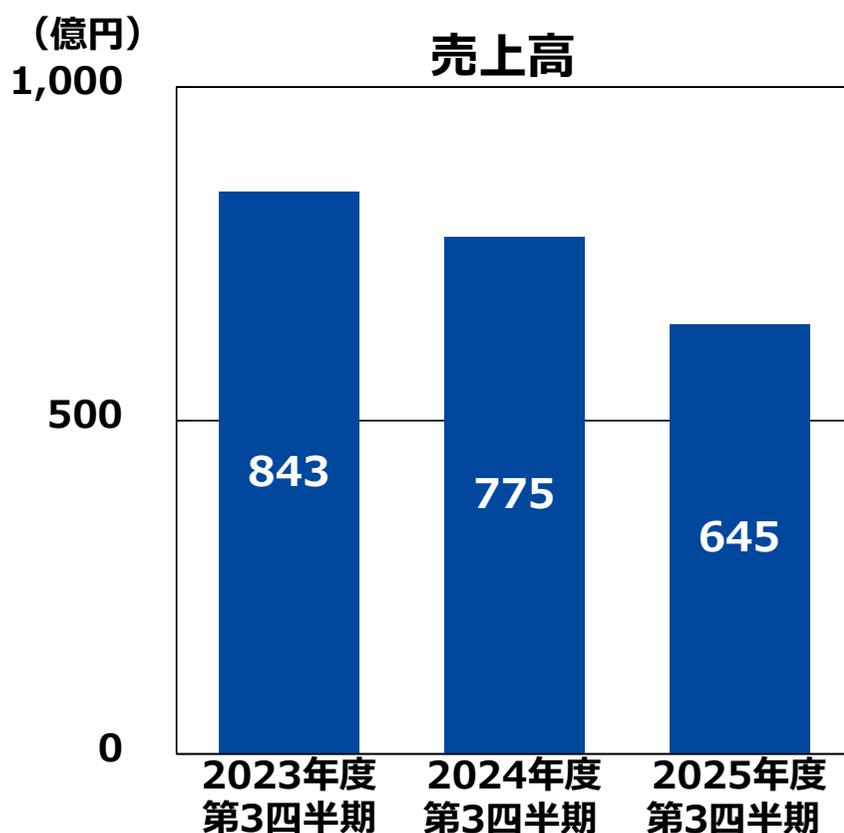
	2024年度第3四半期		2025年度第3四半期		構成比増減	(億円)
	売上高	構成比	売上高	構成比		
日産自動車関連以外の得意先 小計	590	25.0%	571	25.4%	+0.4%	
ホンダ						
米国ホンダ	100.6	4.3%	106.1	4.7%	+0.4%	
メキシコホンダ	30.7	1.3%	38.3	1.7%	+0.4%	
本田技研工業（日本）	23.6	1.0%	22.2	1.0%	0.0%	
インドネシアホンダ	8.3	0.4%	5.9	0.3%	-0.1%	
三菱自動車工業（海外拠点含む）	105.5	4.5%	92.6	4.1%	-0.4%	
ルノー						
ルノー	69.1	2.9%	42.4	1.9%	-1.0%	
ルノー日産インドア	9.7	0.4%	9.8	0.4%	0.0%	
アイシン（海外拠点含む）	34.6	1.5%	33.5	1.5%	0.0%	
ステランティス	39.3	1.7%	28.3	1.3%	-0.4%	
マツダ						
マツダ	18.0	0.8%	17.5	0.8%	0.0%	
メキシコマツダ	10.1	0.4%	8.5	0.4%	0.0%	
ジャトコ（日産以外）（海外拠点含む）	17.3	0.7%	15.3	0.7%	0.0%	
NIO	0.2	0.01%	12.2	0.5%	+0.5%	
武蔵精密工業（海外拠点含む）	7.7	0.3%	8.8	0.4%	+0.1%	
ダイナックス（海外拠点含む）	10.3	0.4%	8.1	0.4%	0.0%	
SUBARU	10.0	0.4%	7.1	0.3%	-0.1%	
スズキ（海外拠点含む）	2.8	0.1%	3.4	0.2%	+0.1%	
豊田鉄工（海外拠点含む）	3.0	0.1%	3.4	0.2%	+0.1%	
UDトラックス	2.1	0.1%	2.2	0.1%	0.0%	
BYD	0.6	0.03%	1.9	0.1%	+0.1%	
日野自動車（海外拠点含む）	2.2	0.1%	1.4	0.1%	0.0%	
いすゞ自動車（海外拠点含む）	1.6	0.1%	1.4	0.1%	0.0%	
NSKワーナー	0.8	0.03%	0.7	0.03%	0.0%	

営業利益の増減要因



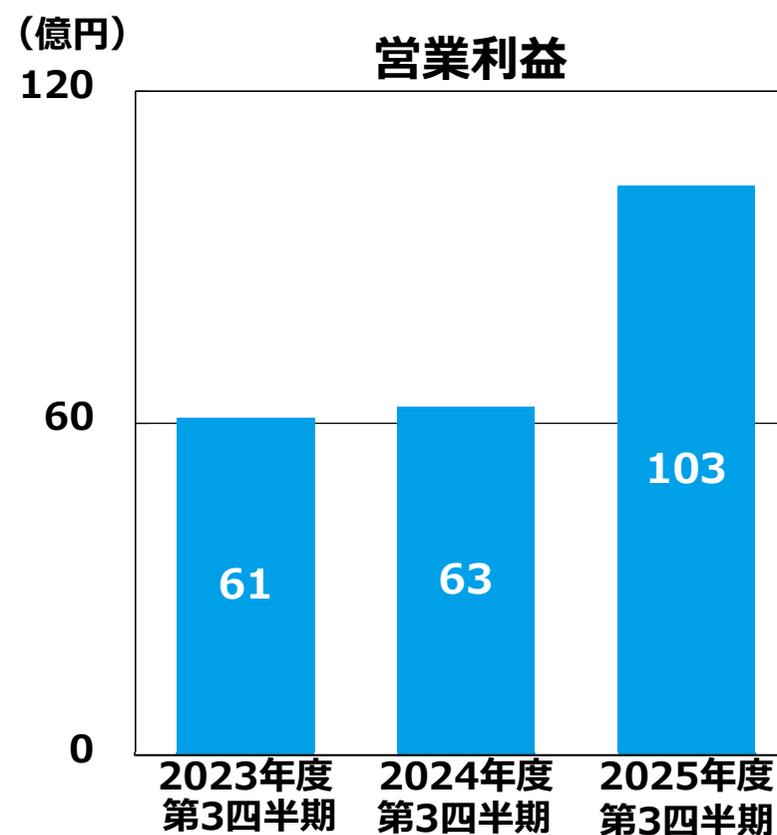
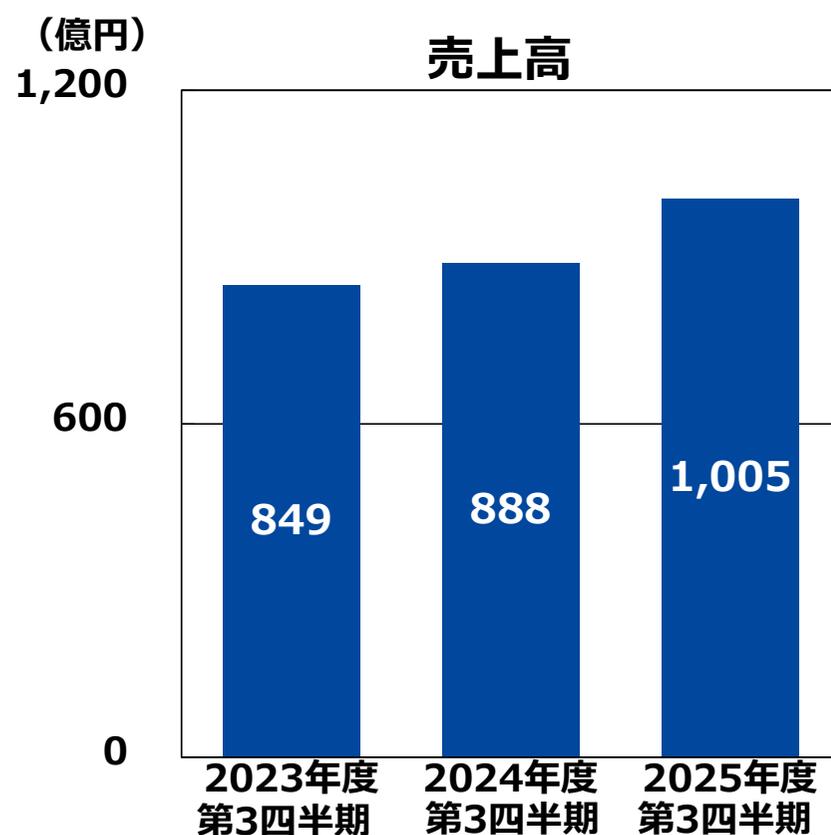
地域別売上高・営業利益（日本）

- 売上高は、得意先の減産影響等により、16.8%減収
- 営業利益は、売上減少の影響等により、18億円の損失



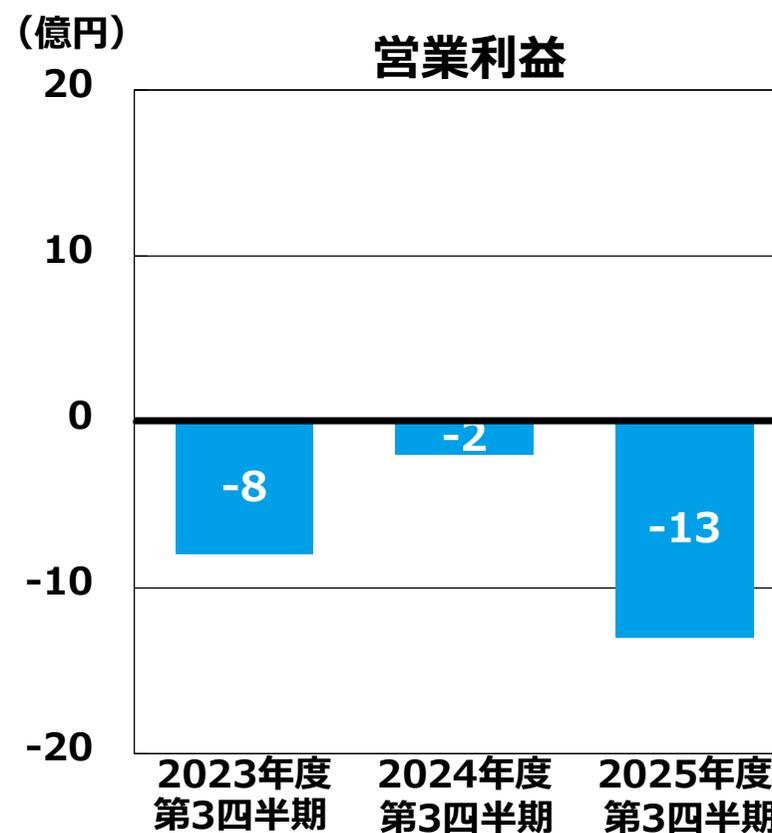
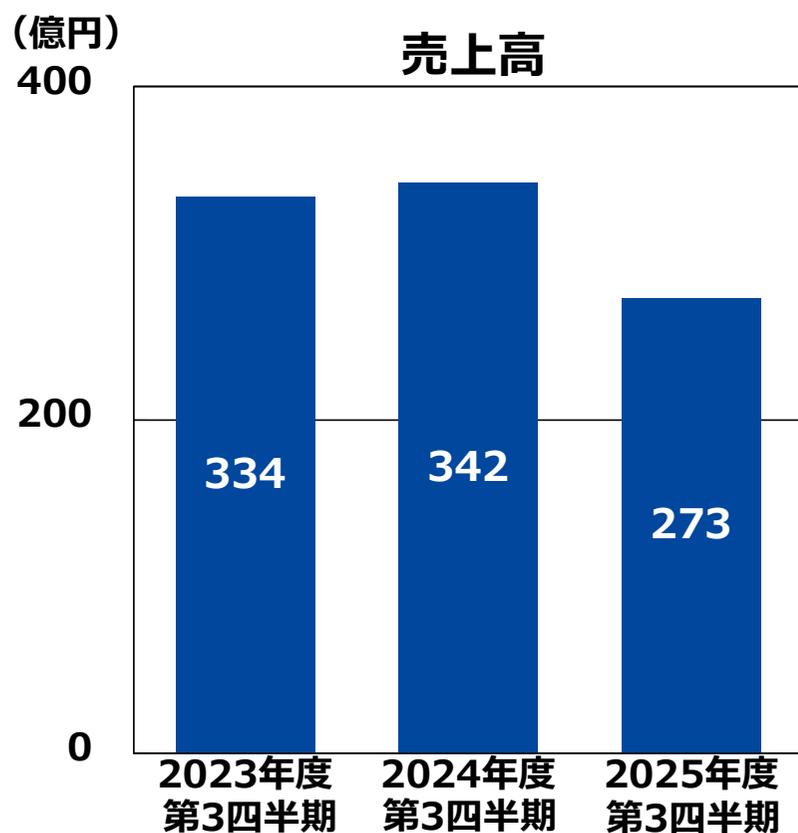
地域別売上高・営業利益（米州）

- 売上高は、13.2%増収
- 営業利益は、売上増加の影響および合理化効果等により、63.5%増益



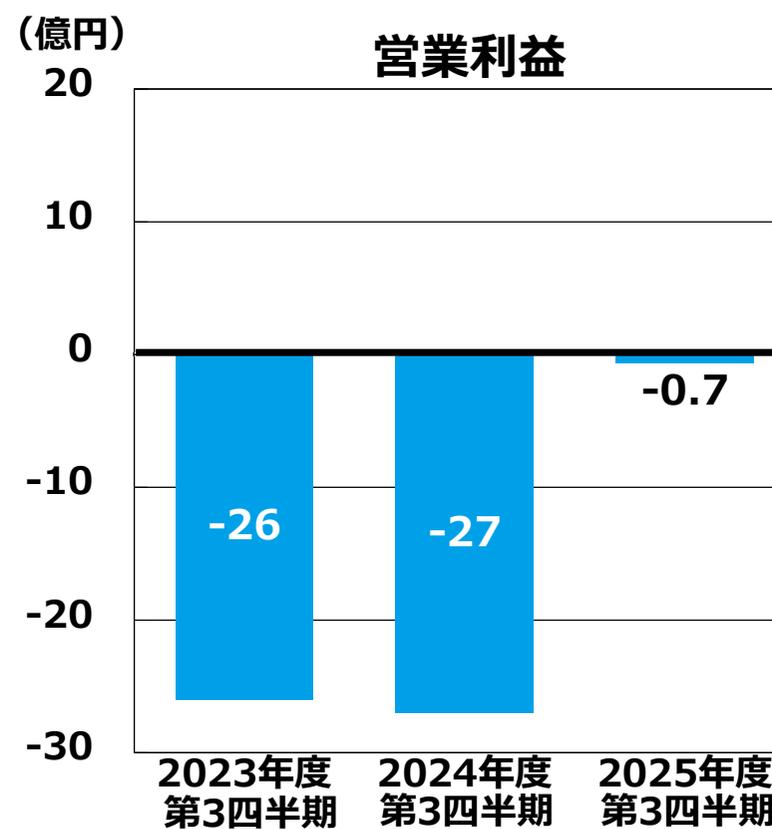
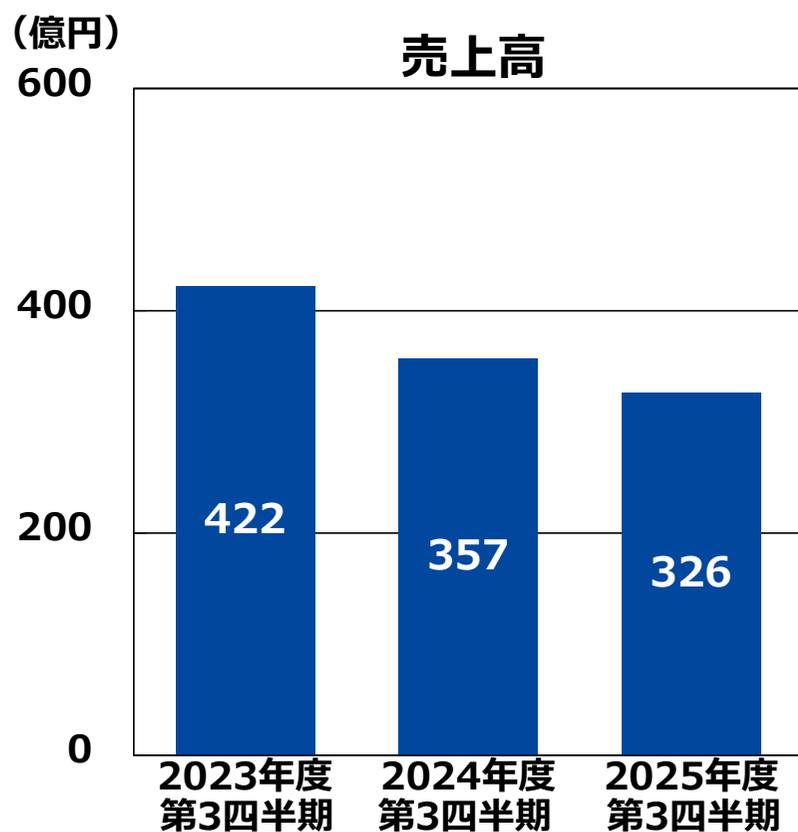
地域別売上高・営業利益（欧州）

- 売上高は、得意先の減産影響等により、20.2%減収
- 営業利益は、売上減少の影響等により、13億円の損失

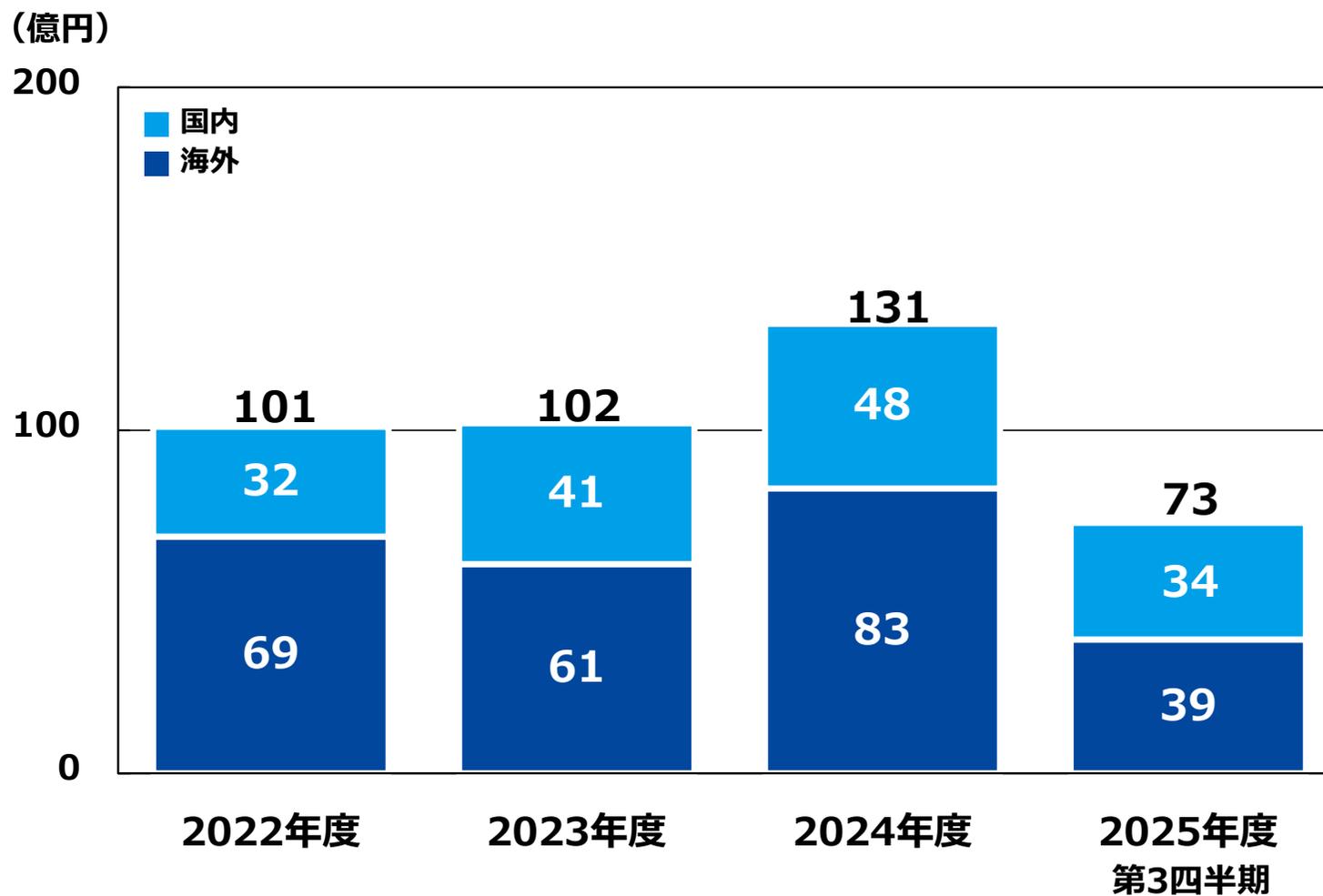


地域別売上高・営業利益（アジア）

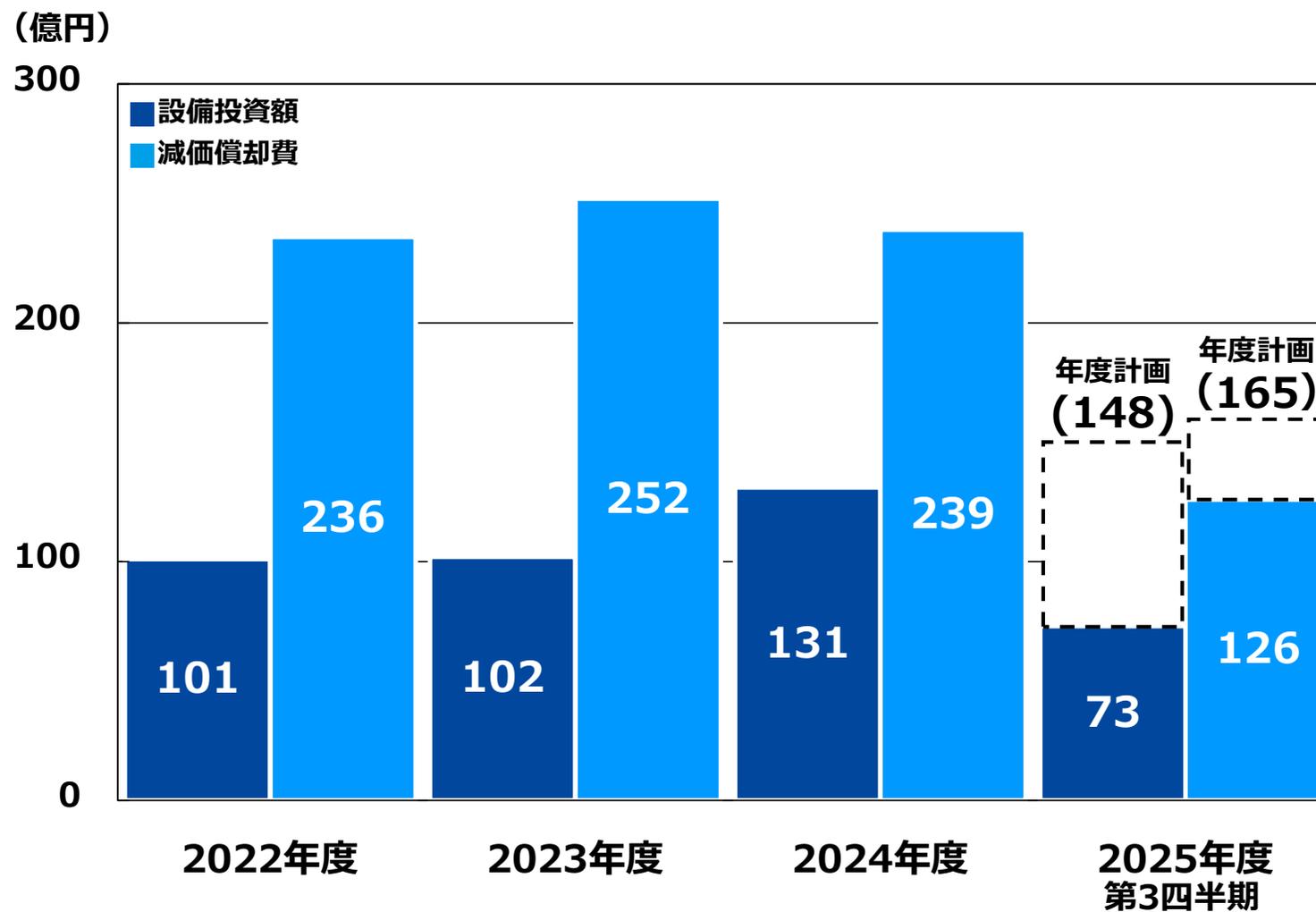
- 売上高は、得意先の減産影響等により、8.7%減収
- 営業利益は、操業度の低下があったものの、減価償却費の改善等により、大幅に改善



設備投資額の推移

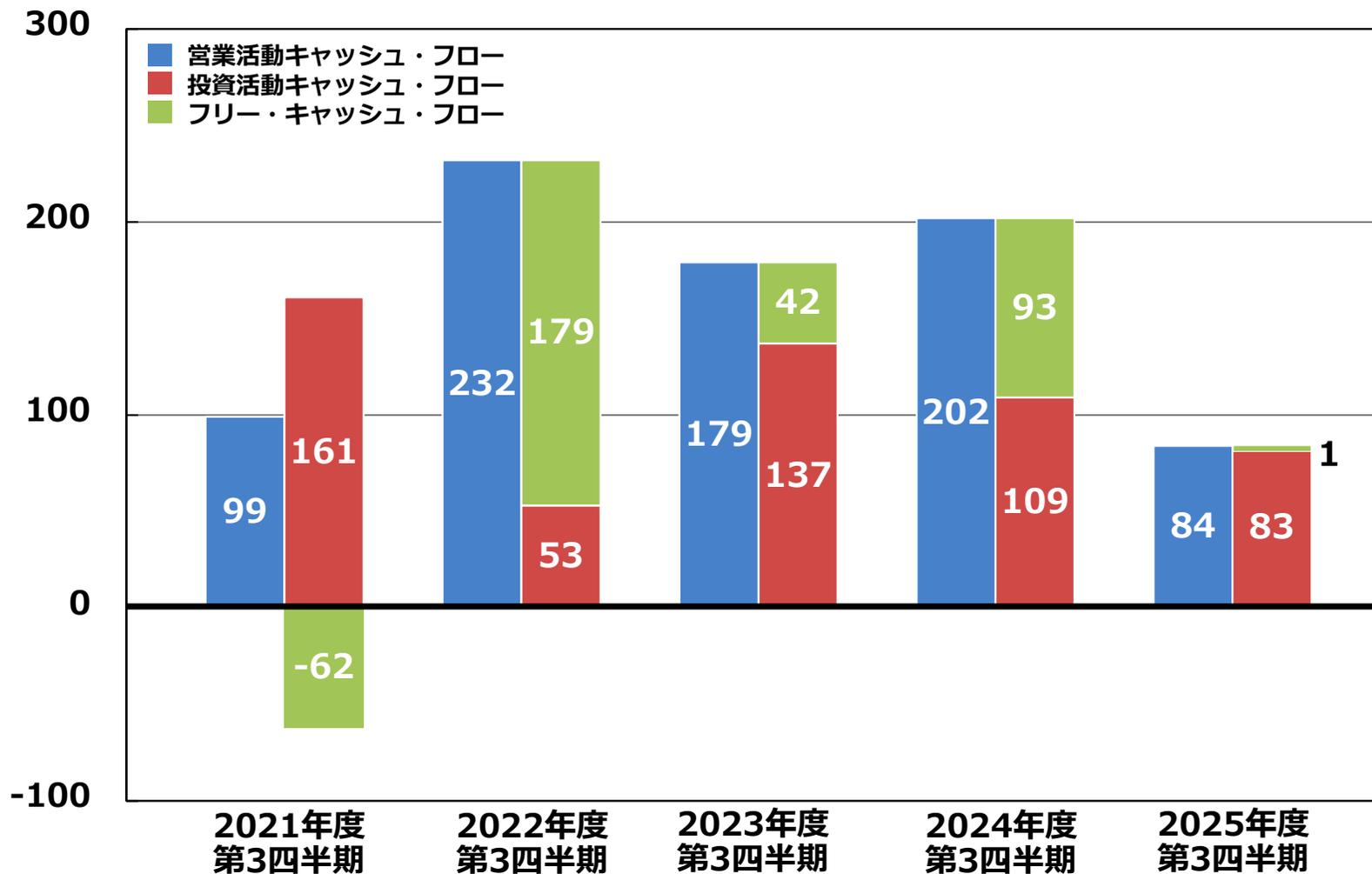


設備投資額・減価償却費の推移



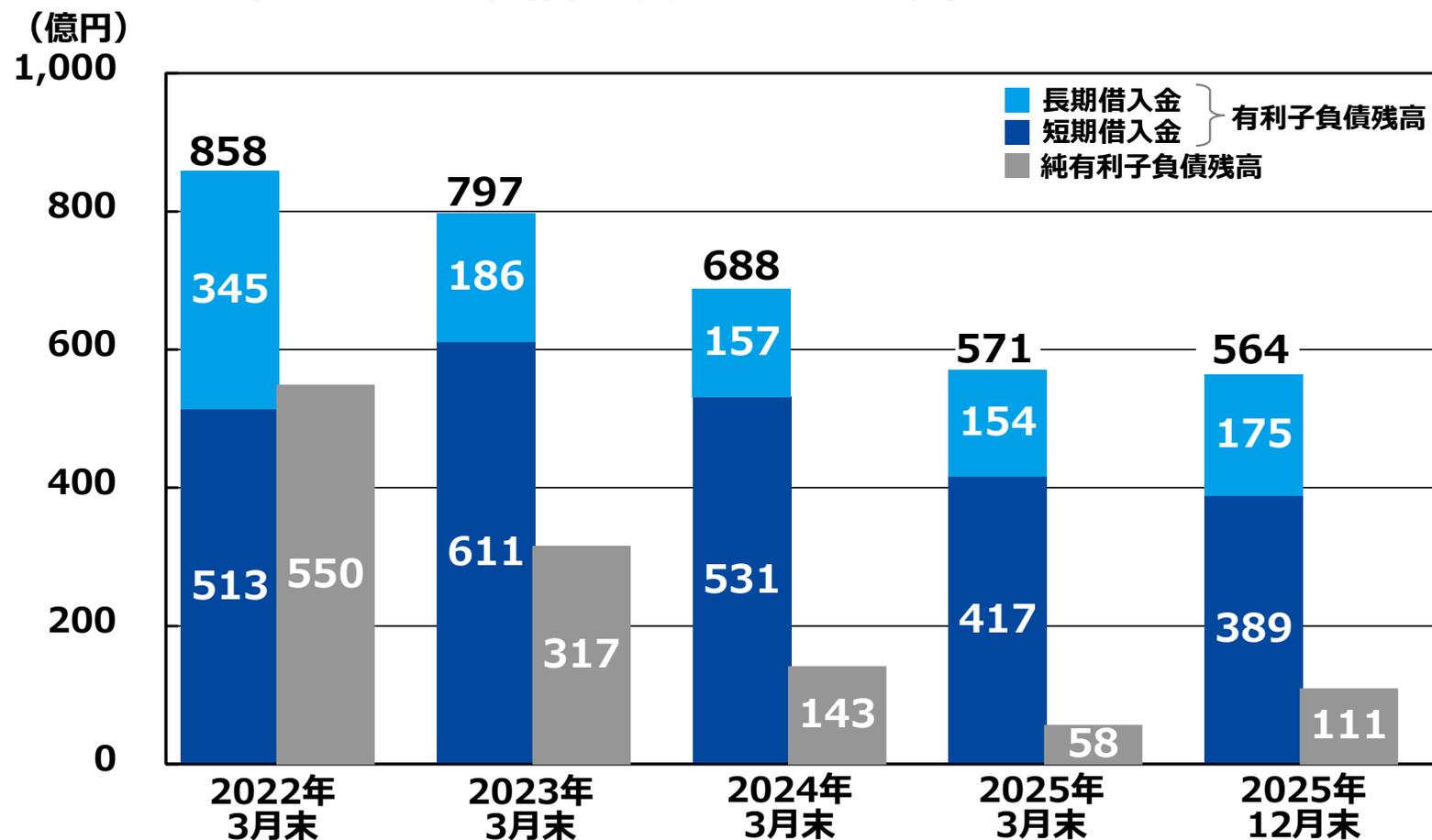
キャッシュ・フロー

(億円)



有利子負債・純有利子負債残高の推移

- 有利子負債は、前年度末に対して7億円減少
- 現預金を含めた純有利子負債は、111億円



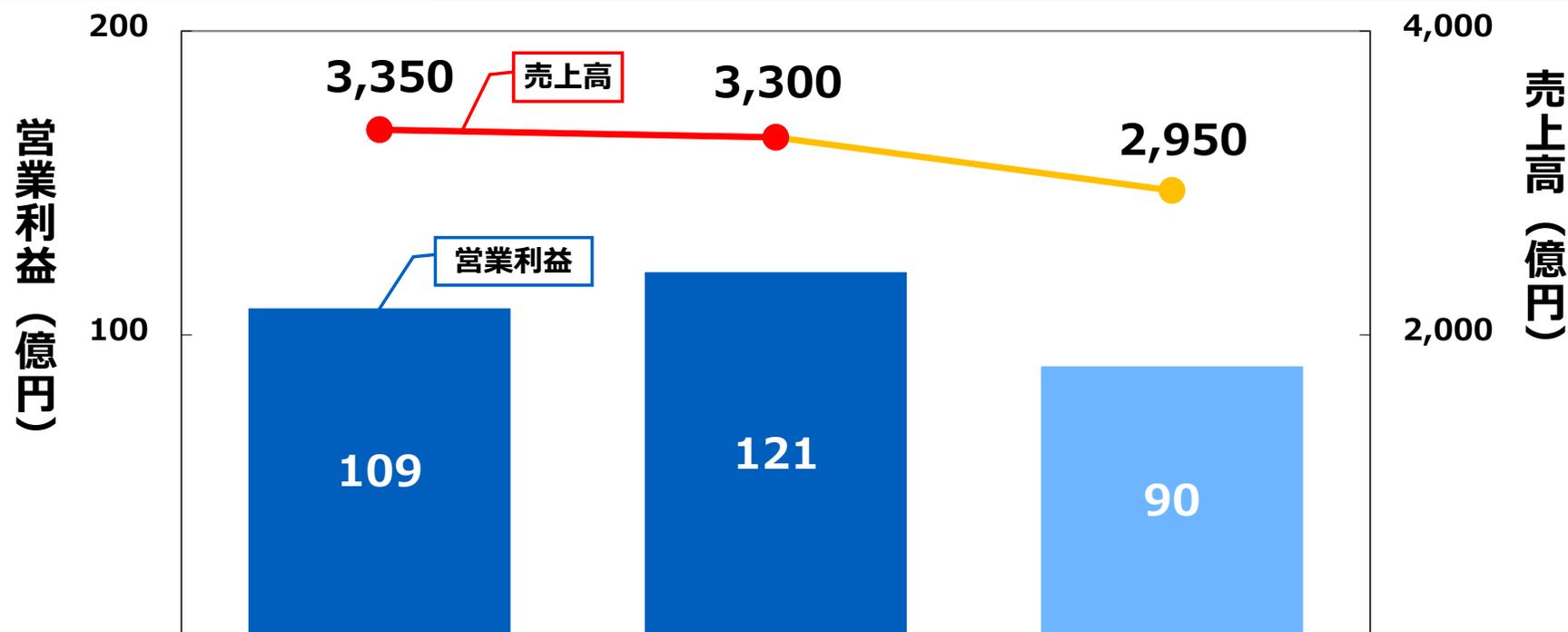
2025年度見通しについて

1. 第3四半期は、2025年11月6日に公表していた業績予想に対して、概ね計画通りに進捗しており、業績予想の変更はない。

2. 売上高は、得意先の減産影響および為替換算影響等により、前年度より減収見込み。

営業利益は、減価償却費の減少および合理化の効果はあるものの、売上減少の影響等により、前年度より減益見込み。

2025年度連結業績見通しサマリー



	2023年度	2024年度 (A)	2025年度 (B) (2025/11/6修正開示値)	(B) - (A)
売上高	3,350	3,300	2,950	-350
営業利益	109	121	90	-31
経常利益	125	136	90	-46
親会社株主に帰属 する当期純利益	52	-210	-45	+165



プレスのかで、未来にプラス。

「IR情報メール配信サービス」のご案内

ユニプレスの最新情報をメールでお知らせします。ぜひご登録下さい。

スマートフォンから
二次元コードを読み
取って登録



パソコンから

ユニプレスWEBサイトトップページのバナーをクリック



為替レート

参考



(円)

	2024年度 第3四半期		2025年度 第3四半期		2025年度 見通し前提	
	期中平均	期末	期中平均	期末	当初	通期
米ドル	153.07	158.17	149.31	156.54	135.00	147.49
ポンド	194.13	191.08	194.92	199.86	180.00	196.15
ユーロ	164.63	159.53	165.55	174.51	150.00	167.79
ペソ	8.48	7.25	7.60	8.10	6.75	7.73
人民元	21.06	20.47	20.48	20.88	18.50	20.58
ルピー	1.82	1.85	1.71	1.74	1.60	1.69
バーツ	4.26	4.41	4.47	4.62	4.00	4.51
ルピア	0.0095	0.0094	0.0090	0.0089	0.0082	0.0090

このプレゼンテーション資料で述べられている将来の当社に関する見通しは、現時点で当社が知りうる情報をもとに作成されたものです。
あくまでも現時点での将来予想であり、リスクや不確定要素を含んでいるため、実際の業績はかかる予想と大きく異なる結果となることがあります。
それらのリスクや不確定要素のうち、主なものは以下のとおりですが、これらに限られるものではありません。

- ・ 主要市場（日本、米州、欧州、アジア等）の経済状況、消費動向、及び自動車業界得意先メーカー各社の業況・戦略等に伴う製品需給の急激な変動
- ・ 原油価格や鋼材価格の高騰に伴う当社製品製造コストへの影響
- ・ 為替相場の大幅な変動
- ・ 金融・資本市場における金利等の変動 など